



MÍDIA KIT

2 ANOS DE SUCESSO!

O Ponto Marketing agora já tem dois anos. Em vez de andar, está correndo e ganhando cada vez mais velocidade!

Nossa experiência de mercado, nossa credibilidade, nosso reconhecimento e nosso público têm crescido mês após mês, e então tivemos de fazer um novo mídia kit para apresentar essa evolução aos interessados em associar suas marcas a um projeto de sucesso como o nosso.

O Ponto Marketing é atualmente uma referência no Nordeste e também nacional em marketing, gestão e comunicação.

Nossos textos sobre redes e mídias sociais, jornalismo, sustentabilidade, empreendedorismo e internet têm sido republicados e se espalhado Brasil a fora.

A penetração de mercado se estende até o sudeste, onde conseguimos muitos fãs e apoiadores do blog. Esse alcance também se deve aos nossos autores, que estão em diferentes áreas do país, trazendo suas impressões e opiniões e aliando suas experiências e conhecimento de mercado.



70.000 VISUALIZAÇÕES MENSAIS

10.000 SEGUIDORES NO TWITTER

SUA MÍDIA NO PONTO CERTO

Quer fazer parte do nosso sucesso?

Anuncie conosco e apresente seu produto ou serviço para um público focado e interessado em marketing, gestão e comunicação.

The screenshot shows the homepage of Ponto Marketing. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, O PONTO, A EQUIPE, SERVIÇOS, PORTFOLIO, CONTATO, ARRIBA, and EBOOKS. A search bar is located on the right. Below the navigation, there is a banner for 'Estácio' with the text 'ESTUDE ONDE ESTIVER E QUANDO PUDER.' and 'R\$ 219,34 por mês*'. The main content area features a large graphic of a network of people with a magnifying glass over one person, and a headline: 'Marketing: Como segmentar o mercado de serviços?'. Below this, there are several article teasers, including 'Entrevista: Adeline Mont'Alverne fala sobre criação para mídias digitais' and 'Como fazer uma previsão de vendas para serviços?'. On the right side, there are social media links for Facebook and Twitter, and a section for 'Os mais lidos' (Most Read) with a featured article from 'Submarino' about '3 LIVROS POR R\$ 30 Mais de 1.000 Livros'.





Uma de nossas opções e formatos certamente se encaixa na sua estratégia de marketing

SUPERBANNER

Banner com 728x90px de tamanho no topo do blog, acima da dobra, com a maior visibilidade do site. Recebe até 4 cotas, ou seja, até 4 anunciantes podem dividir o mesmo espaço, rotacionando os banners a cada impressão de página.

VALOR: R\$ 300,00 por 30 dias por cota, com até 4 cotas. Para exclusividade, ou seja, a compra de todas as 4 cotas, o valor é de R\$ 1.050,00;

QUADRADO SUPERIOR

Quadrado com 250px, Segunda melhor visibilidade do site, no começo da barra lateral.

VALOR: R\$ 250,00 por 30 dias por cota, com até 4 cotas. Para exclusividade, o valor é de R\$ 875,00;

QUADRADO INFERIOR

Quadrado com 250px na barra lateral, sendo cota única

VALOR: R\$ 200,00 por 30 dias, cota única;

KIT MÍDIA





Aqui sua empresa, produto ou serviço tem a opção ideal para personalizar sua publicidade

POST NO TWITTER

Anúncio no Twitter para cerca de 10.000 seguidores atuantes, com link para o endereço indicado pelo cliente.

VALOR: R\$ 0,02 por seguidor

10.000 seguidores no twitter

POST PATROCINADO

Artigo contendo de 300 a 600 palavras com todos os links que o cliente desejar, sendo aprovado pelo cliente antes da publicação. Também pode ser substituído por release pronto enviado pelo cliente. Além da exposição no blog, recebe um link automático no Twitter e Facebook, expandindo ainda mais o alcance do post.

VALOR: R\$ 300,00 por artigo. Inclui uma chamada no Twitter e Facebook automaticamente junto com a publicação do artigo;

50.000 visitas únicas

Vem aí o I Pernambuco Social Media!

Postado por Gabriel Galvão em 29 set, 2011 | Comente primeiro

Por Saulo Andrade

Com o tema "A revolução silenciosa: o poder das mídias sociais" surge o mídita **PE Social Media**. A proposta é compartilhar experiências de profissionais e usuários desta nova revolução social e moral, que são as mídias e redes sociais, visando a elaboração de estratégias de **marketing** digital para internetistas e empresários. Segundo o organizador, **Saulo Andrade**, o diferencial do PE Social Media consiste em sua estrutura, trazendo blocos de palestras, interação do público com os palestrantes, apresentação de cases e momentos para networking.



"A principal ideia é fazer os participantes, **deletores e empresários** refletirem sobre o uso das mídias sociais, tanto pessoalmente, como profissionalmente. Isso porque estamos diante de uma revolução e, diferentemente de como muitos pensam, ela não é tecnológica, mas social e moral", conta.

"E Pernambuco, nesse cenário, ainda não possui grande expressão. O assunto é amplamente discutido e utilizado por empresas em outras cidades, como São Paulo. Mas sendo nosso estado referência a nível nacional pelo crescimento do PIB, novos empreendimentos, entre outros avanços, faz-se necessária uma **discussão** ampliado sobre o assunto", analisa.

Entre os principais assuntos discutidos na ocasião estão: Aplicação das mídias sociais nas empresas, marketing político digital, estratégias digitais e o papel da blogosfera na era da web 2.0. Com capacidade para 450 pessoas, com faixa etária entre 18 e 35 anos em sua maioria, todos os participantes terão direito ao domínio de 1 ano de currículo virtual no **eCurriculo.net** e certificado de com carga horária de 16h/aula, além de festa surpresa ao final do evento.

PALESTRAS – São cerca de 20 nomes do cenário regional e nacional que empreendem, estudam e pesquisam sobre universo online e vão debater no PE Social Media. Entre os palestrantes, estão o jornalista **Luiz Algora** (SP), consultor em inovação sistêmica; o editor Executivo do portal Cidade Marketing, **Thales Brandão**; o especialista no mercado Venda Direta e E-commerce **João Kepler**; a gerente de projetos em Portugal da ELife (SP), **Fátima Silveira**; o coordenador do curso de administração da UFPE e blogueiro do Acervo de Cortes, **Pierre Lucena**. Mais palestrantes e conteúdo no site do evento.

KIT MÍDIA



nossos clientes



VÁ DIRETO AO PONTO:

Para saber dos valores,
tirar dúvidas ou negociar campanhas:

Gabriel Galvão

Consultor / Editor

Telefone: (81) 8683-2735

E-mail: gabriel@pontomarketing.com

Skype: [pontomarketing](https://www.skype.com/people/pontomarketing)

www.pontomarketing.com

twitter.com/pontomarketing

(81) 3039.8335

